

Marie-Océane
**CHARRIERE-
BOURNAZEL**



marieo.chgb@gmail.com

+33 6 46 66 62 61



LANGUES

Français (courant)
Anglais (courant) C1 –
IELTS 8/9
Espagnol (langue
maternelle) C2

INFORMATIQUE

MS Office avancé:
PowerPoint, Excel, Word,
OneNote...
Notions de codage Python
Notions de Tableau

INTERETS

Arts & Histoire
Randonnée et Trail en
montagne
Philosophie, Conférences
Voyages & Visites
Cuisines du monde

Actuellement en stage de 1^{ère} partie de césure en Conseil Marketing / Expérience Client, recherche un **stage de 2^e partie de césure dans le secteur de la construction et la conception bas carbone pour Janvier 2023**

Expériences professionnelles

Consultante Junior – ACEMIS CONSEIL

Mai 2022 – Aujourd'hui

Spécialiste de la transformation par l'expérience client

Paris, France

- Mission 1 (Télécoms): accompagner le déploiement d'un use-case Data & IA au sein de la Direction Expérience Client du groupe Orange

Cadrer le projet: équipe projet, contexte et enjeux macro, suivi des ambitions et KPIs

Etudier les parcours clients actuels, catégoriser les types de données clients / segmentation RFM (analyse de l'existant), exprimer les besoins Data & IA

Définir l'expérience cible et évaluer les conséquences sur les process/ opérations existant(e)s

Réaliser le Business Case et la Roadmap du projet

Benchmark (veille concurrentielle) sur les produits/ services Data et IA au service de l'expérience client

- Mission 2 (Santé): participer au pilotage et à la gestion de projet

Co-construire un kit de pilotage projet pour accompagner le programme de transformation par l'expérience donneur (tableau d'avancement, définition d'indicateurs et tableau de bord de suivi)

Ecrire un guide de bonnes pratiques au sujet de l'introduction du rendez-vous pour les donneurs: optimisation de l'offre, communication, gestion des flux sur les lieux physiques

- Mission 3 (Public): conduire des enquêtes terrain en Belgique pour le CIRB

Réaliser des entretiens sur plusieurs jours avec des citoyens au sujet du digital/ Synthétiser les données et verbatims recueillis (reporting) / Mener une réflexion autour des recommandations stratégiques.

- Mission 4 (Projet interne): organiser le séminaire d'été en Espagne

Rédaction de conducteurs, supports et gestion des plannings de communication/

Préparation de l'évènement « reveal » autour de la destination/ Réalisation de carnets de voyage personnalisés pour les 35 participants

Chargée de Mission auprès de la Direction Générale – Doctovue / KNCO

Mai – Juillet 2021

Paris, France

- Développer une offre de télémedecine ophtalmique

Analyser le marché ophtalmique français: mapping des acteurs clés (public/ privé) et investisseurs potentiels (segmentation et cible)

Etudier la concurrence pour définir les attentes/ risques/ contraintes des patients potentiels

Participation à l'élaboration du « chemin de fer » du site web pour faciliter la navigation des populations cibles/ co-écriture du motion design pour présenter l'appareil (script et story board)

- Assister le chef de produit (partie KNCO)

Elaborer des fiches produits pour les différentes marques: F. Pinton, Karavan, Axebo, Dream

Attachée parlementaire – Assemblée nationale

Mai – Juin 2019

Commission des affaires culturelles et de l'éducation

Paris, France

Rédaction de rapports, de questions au gouvernement (ONG, commerçants, artistes...) /

Analyses juridiques et sociales, couplées d'analyses plus quantitatives sur la population, les comportements des citoyens, et le niveau des services rendus / Organisation d'évènements culturels et de communication (dédicaces, inaugurations)

Parcours Académique

ESCP Année 1 Master – GPA 3,90/4 – 1er semestre en espagnol/ 2nd en anglais

2021 – 2022

Madrid, Espagne

Master In Management | Programme Grande Ecole | AACSB AQUIS EFMD

Classe préparatoire ENS – Hypokhâgne / Khâgne

2018 – 2020

Paris, France

Prépa Lycée Blomet, Paris 15^e arrondissement

Baccalauréat Scientifique – Mention Très Bien - Section européenne

2017

Paris, France

Lycée Notre Dame de Sion, Paris 6^e arrondissement