



# Régis du Boisbaudry

Je recherche un poste de chargé de mission dans la filière bois-forêt.

Disponible en octobre 2022. Mobile en région et en Europe.

## CONTACT

+ (33) 6 01 01 01 34  
regis.duboisbaudry@gmail.com  
Paris

## PROFIL

Sociable, dynamique et engagé

## COMPÉTENCES

### Langues

Espagnol : lu, parlé, écrit  
BRIGHT B2

Anglais : lu, parlé, écrit  
TOEIC 850

### Informatique

- Suite Microsoft
- Suite Google
- CRM HubSpot (certification Sales Hub)
- LinkedIn Premium, Lusha
- Canva, Prezi

## QUALIFICATIONS

- Permis B
- BAFA
- Préparation Militaire Supérieure (3e RIMa - Vannes)
- CEP 1 (Brevet d'encadrement)
- PSC1 (Secourisme)

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Sports : randonnée, voile, course à pied, natation, ski

- Vie associative
  - Scoutisme (11 ans)
  - Chant choral

Evolution dans plusieurs chœurs  
Enregistrement de CDs en 2019 et 2021

- Maraudes avec l'Ordre de Malte

- Voyages : Angleterre, Irlande, Espagne

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Jul. 2021-  
Jul. 2022  
Apprentissage  
(1 an)

### Chargé de projets forestiers

*EcoTree France, Paris*

- Mise en place de KPI adaptés aux forêts
- Développement de partenariats avec des entreprises à impact social
- Prospection pour l'acquisition de terrains
- Gestion administrative des forêts : dépôt de dossiers, subventions relatives à la plantation
- Formations : MOOC Comprendre la gestion forestière (AgroParisTech) et MOOC Entreprises et biodiversité (LPO)

### Chargé de partenariats Entreprises

- Gestion de comptes clients
- Mise en place et optimisation du CRM HubSpot
- On-boarding et formation des nouveaux commerciaux et supervision de l'équipe stagiaires

Janv.-Juil.  
2021  
Stage  
(6 mois)

### Chargé de partenariats Entreprises

- Analyses de marché et veille régulières
- Identification et prospection commerciale : mails automatisés, téléphone, LinkedIn
- Qualification du besoin et proposition commerciale
- Gestion de comptes clients, conseil en RSE (Secteurs : finance, conseil, agroalimentaire, édition)

## AUTRES EXPÉRIENCES

Janv.-Juil.  
2020  
Stage  
(6 mois)

### Chargé de marketing digital

*Sodexo France, Boulogne*

- Responsable déploiement application SoHappy (espace client)
- Veille concurrentielle (restauration collective)
- Autres : visites terrain, communication clients

Sept. 2017-  
Mai 2018  
Stage  
(9 mois)

### Commercial

*Thierry Vidé, Bilbao*

- Recherche de prospects, suivi de commandes
- Démarchage chez les prospects et suivi de la relation clients
- Mise à jour de la base de données clients

Mai-Juil.  
2017  
Stage  
(2 mois)

### Chargé de marketing

*Simply Supermercados, Saragosse*

- Veille concurrentielle, créations de supports, visites clients
- Etude sur la visibilité de marque sur le web

Sept. 2018-  
Août 2019  
CDI  
(1 an)

### Maitre d'internat

*Collège Stanislas, Paris*

Fév. 2018  
Stage  
(1 mois)

### Agent de transit

*DB Schenker, Gennevilliers*

## PARCOURS ACADÉMIQUE

2019-2022

### Programme Grande Ecole

*NEOMA Business School - Campus de Rouen*

M2 en apprentissage, spécialité Supply Chain  
Achats, Approvisionnement, Transport, Sourcing

2018-2019

### Licence Administration Economique et Sociale

*Université Paris-Nanterre X ENC Bessières*

2016-2018

### BTS Commerce International

*Lycée Charles Péguy*